【履修系統図】共立女子大学　家政学部　被服学科

教育目標	科目区分	1年次	2年次	3年次	4年次
繊維や布の性質を分析し、理解することができる	被服素材に関する知識・技術	被服材料学Ⅰ 被服材料学Ⅱ	被服材料学実験Ⅰ 被服材料学実験Ⅱ		
科学的な視点で繊維製品の保存管理を行うことができる	被服の管理、染色・加工に関する知識・技術		被服管理学Ⅰ 被服管理学実験Ⅰ 染色加工学	被服管理学Ⅱ 染色実習	被服管理学実験Ⅱ 染織品保存科学
服飾関連の歴史を学ぶことによって新しい衣生活を考えることができる	染織文化に関する知識・技術	染織文化史 西洋服装史	東洋服装史	染織品保存修復論	染織品保存修復実習
和装について学び、伝統的衣服の制作、文化を学ぶ	伝統的衣服の制作に関する知識・技術	被服平面造形学 伝統染織技法実習（和裁Ⅰ）	伝統染織技法実習（和裁Ⅱ）	伝統染織技法実習（和裁Ⅲ）	
着心地のよい服を考えて研究することができる	被服造形に関する知識・技術	被服造形学 アパレル生産実習立体Ⅰ 被服デザインⅠ 被服デザインⅡ 色彩デザイン	アパレル生産実習立体Ⅱ 被服人間工学演習 被服パターン設計演習Ⅰ アパレルCADⅠ アパレルデータ解析Ⅰ アパレルグラフィックスⅠ デザイン計画学Ⅰ	アパレル生産実習立体Ⅲ 被服パターン設計演習Ⅱ アパレルCADⅡ アパレルデータ解析Ⅱ アパレルグラフィックスⅡ デザイン計画学Ⅱ	立体裁断 被服パターン設計演習Ⅲ アパレルCADⅢ デザイン企画
被服に関わるコンピュータ関連について学ぶ	被服と情報処理に関する知識・技術				
生活と被服の関わりを考え独創的な創作を行うことができる	被服デザインに関する知識・技術				
アパレル製品の生産・流通・消費における戦略を考えることができる	アパレルの流通・消費に関する知識・技術	アパレル消費科学	消費者調査法	マーケティング論 ファッションビジネス論 消費衣生活論 被服心理学	被服マーケティング演習 アパレル販売論
身体と環境の関わりを総合的に考えることができる	被服と環境、健康、情報処理に関する知識・技術			被服環境学 化粧品科学概論 コスメティックマーケティング論	被服衛生学
共通科目				テキスタイルアドバイザー実習	繊維学実験 卒業論文 卒業制作 卒業演習